

Qu'est-ce que la Rolling Design House, cette étonnante innovation made in Dornes

Stéphane Dufresne · février 12, 2023



Un élégant kiosque transparent vient de créer l'événement, sur la place de la mairie de Dornes. Le maire, Jean-Luc Gautier, accompagné de trois conseillers, a eu la surprise de découvrir la Rolling Design House, cette réalisation locale inattendue et tout à fait exceptionnelle.

Du vrai « made in Dornes » pour cette structure roulante en aluminium léger, avec des cloisons en polycarbonate transparent et incassable, et avec une banquette en chêne.

premium Une association souhaite créer un parc naturel et médiéval à Cosne-sur-Loire

Un outil mobile de médiation culturelle, présenté par les designers Sarah Bitter et Christophe Demantké et le réalisateur ingénieur Dorn, Didier Biron. Dans une bulle de verre aux étagères invisibles, où livres et documents semblent flotter, Sarah Bitter, architecte-designer, confortablement installée dans la cabine, vous accueille avec le sourire.

Un prototype au Louvre-Lens

Elle et Christophe Demantké, son collaborateur à l'agence parisienne Metek, ont confié la production et l'ingénierie mécanique de la Rolling Design House à Didier Biron.

Ils sont ravis d'avoir déniché ce fabuleux inventeur qui, après avoir travaillé pendant dix-huit ans pour l'industrie automobile, a pris le chemin de la recherche et du développement de systèmes mécaniques innovants (drones, pneumatiques, cycles).

Après avoir découvert le premier prototype de la Rolling Design House au Louvre-Lens, Didier Biron n'a pas hésité à se lancer dans l'aventure. Il faut dire que le Rolling a déjà pour lui un palmarès prestigieux : lauréat d'un concours à la Biennale Internationale Design de Saint-Étienne en 2019, il est entré dans les collections du Louvre-Lens en 2020, puis a bénéficié du soutien de la Crédit d'Impôt de la Banque Publique pour l'Investissement et l'Innovation.

Rencontrer des publics hors les murs

Cette équipe pluridisciplinaire a travaillé en étroite collaboration pendant deux ans pour développer la pré-série de cet outil de médiation destiné aux offices de tourisme, médiathèques, musées et festivals.

« Avec son comptoir vitrine, son éclairage alimenté par des panneaux photovoltaïques, sa grande vitrine abritée par un auvent, le tout déplacé par un vélo, c'est l'outil idéal pour rencontrer le public hors les murs », souligne Didier Biron.

« A l'heure de la délocalisation, notre collaboration avec la société Biron est la preuve qu'il existe un excellent savoir-faire en France », note Sarah Bitter.

Cela corrige l'image d'un milieu rural laissé en marge de la dynamique des métropoles. Ici, c'est tout le contraire.

Mobilité douce, autonomie, grande variété d'usages, lignes épurées, la Rolling Design House coche toutes les cases. Un projet clairement pertinent. Nous lui souhaitons tout le succès qu'il mérite.

Article original publié sur: Source