

Environs de Moulins → Vivre son pays

DORNES ■ La Rolling Design House, outil de médiation culturelle mobile

Une innovation dans la Nièvre

Innovation étonnante que la Rolling Design House ! Une agence parisienne en a confié la réalisation à l'ingénieur dornois Didier Biron.

Structure roulante légère en aluminium, avec des cloisons en polycarbonate transparentes et incassables et une banquette en chêne.

Voici l'élégant kiosque transparent qui a créé l'événement devant la mairie de Dornes. Le maire Jean-Luc Gauthier et trois conseillers ont découvert cette réalisation locale. Du vrai *made in Dornes* que cet un outil de médiation culturelle mobile réalisé par le Didier Biron.

Dans une bulle vitrée avec des étagères invisibles, où livres et documents semblent flotter, Sarah Bitter, architecte-designer, vous accueille en souriant. Avec Christophe Demantké, son collaborateur au sein de l'agence



DÉCOUVERTE. Place de la Mairie, la première présentation locale de la Rolling par Sarah Bitter, architecte, assise dans la Rolling transparente, en compagnie de Jean-Luc Gauthier, maire, Didier Biron, ingénieur, Marie Geneix, secrétaire de mairie.

parisienne Metek, ils ont confié la réalisation et l'ingénierie mécanique de la *Rolling Design House* à l'ingénieur Dornois Didier Biron. « Nous sommes ravis d'avoir déniché ce fabuleux inventeur qui,

après avoir travaillé 18 ans pour l'industrie automobile, a pris le chemin de la recherche et du développement de systèmes mécaniques innovants (drones, pneumatiques, cycles) », exposent-ils.

Après avoir découvert le premier prototype de la *Rolling Design House* au Louvre-Lens, Didier Biron n'a pas hésité à rejoindre l'aventure. Lauréate d'un concours à la Biennale internationale de design de Saint-Etienne en 2019, la *Rolling* bénéficie des soutiens de la Banque Publique d'Investissement et du Crédit Impôt Innovation.

« Avec son comptoir-présentoir, son éclairage alimenté par des panneaux photovoltaïques, sa grande fenêtre abritée par un auvent, le tout déplacé par un vélo, c'est l'outil idéal pour rencontrer les publics hors-les-murs », souligne Didier Biron.

« À l'heure de la relocalisation, notre collaboration avec l'entreprise Biron est la preuve qu'il existe en France un savoir-faire d'excellence. Cela corrige l'image d'un milieu rural laissé en marge », dicit Sarah Bitter. ■