

DORNES ■ La Rolling Design House, outil de médiation culturelle mobile

Une innovation étonnante

Innovation dornoise inattendue et étonnante que la Rolling Design House ! Une agence parisienne en a confié la réalisation à l'ingénieur dornois Didier Biron.

Un élégant kiosque transparent vient de créer l'événement, sur la place de la Mairie de Dornes. Le maire, Jean-Luc Gautier, accompagné de trois conseillers, était étonné de découvrir la Rolling Design House, cette réalisation locale inattendue et tout à fait exceptionnelle. Du vrai « made in Dornes » pour cette structure roulante légère en aluminium, aux cloisons en polycarbonate transparentes et incassables, et avec une banquette en chêne.

Un outil de médiation culturelle mobile, présenté par les concepteurs Sarah Bitter et Christophe Demantké et le réalisateur ingénieur dornois, Didier Biron. Dans une bulle vitrée avec des étagères invisibles, où livres et documents semblent flotter, Sarah Bitter, architecte-designer, confortablement assise dans l'habitacle, vous accueille en souriant.

Un prototype au Louvre-Lens

Elle et Christophe Demantké, son collaborateur au sein de l'agence parisienne Metek, ont confié la réalisation et l'ingénierie mécanique de la Rolling Design House à Didier Bi-



DÉCOUVERTE. La place de la Mairie a accueilli la première présentation locale de la Rolling par Sarah Bitter, architecte (assise dedans), entourée de Jean-Luc Gauthier, maire ; Didier Biron, ingénieur ; Marie Geneix, secrétaire de mairie, et Christophe Demantké, concepteur (de gauche à droite).

ron. Ils sont ravis d'avoir déniché ce fabuleux inventeur qui, après avoir travaillé dix-huit ans pour l'industrie automobile, a pris le chemin de la recherche et du développement de systèmes mécaniques innovants (drones, pneumatiques, cycles).

Après avoir découvert le premier prototype de la Rolling Design House au Louvre-Lens, Didier Biron n'a pas hésité à rejoindre l'aventure. Il faut dire que la Rolling a déjà pour elle un palmarès prestigieux : lauréate d'un concours à la Biennale internationale de design de Saint-Étienne en 2019, elle entre dans les collections du Louvre-Lens

en 2020, puis bénéficie des soutiens de la Banque Publique d'Investissement et du Crédit Impôt Innovation.

Pour rencontrer les publics hors les murs

Cette équipe pluridisciplinaire a travaillé en étroite intelligence pendant deux ans pour mettre au point la pré-série de cet outil de médiation destiné aux offices de tourisme, médiathèques, musées, festivals. « Avec son comptoir-présentoir, son éclairage alimenté par des panneaux photovoltaïques, sa grande fenêtre abritée par un auvent, le tout déplacé par un vélo, c'est l'outil

idéal pour rencontrer les publics hors les murs », souligne Didier Biron.

« À l'heure de la relocalisation, notre collaboration avec l'entreprise Biron est la preuve qu'il existe en France un savoir-faire d'excellence », relève Sarah Bitter. « Cela corrige l'image d'un milieu rural laissé en marge de la dynamique des métropoles. Ici, c'est tout l'inverse. »

Mobilité douce, autonomie, grande variété des usages, ligne épurée, la Rolling Design House coche toutes les cases. Un projet manifestement pertinent. On lui souhaite tout le succès qu'il mérite. ■